Denuncian a empresas Carozzi ante el Consejo de Ética Publicitaria

En la tarde de este domingo el abogado y candidato a diputado por el distrito 7, Luis Cuello exigió el pronunciamiento del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria con respecto a la denuncia realizada por La Red sobre el retiro de la publicidad de las empresas Carozzi con motivo de la emisión de la "Batalla de Chile".

En el escrito se aclara que, en base a la ideas expresadas en la declaración de oficial de la empresa, se haría "*evidente*" que esta habría adoptado una "*represalia política*" en contra del canal por haber emitido La Batalla de Chile, por lo cual se pide que el Consejo se pronuncie sobre si esta conducta "se ajusta o no a los principios éticos que promueve el Consejo".

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2021/09/CUELLO-1.mp3

Respecto a la solicitud Cuello declaró: "La represalia política que ejerció la empresa Carozzi en contra de la red por haber emitido la Batalla de Chile es un hecho grave, es una conducta anti ética y sobre todo es un atentado a la libertad de expresión y la democracia", a lo que agregó: "queda claro además que la empresa Carozzi podría estar condicionando o chantajeando a otros medios de comunicación respecto a sus contenidos".

CarozziDescarga